

FORMATION IMAGE & MEDIAS VISUELS

- JOURNEE 1 : IMAGE FIXE, les bases -

INTRODUCTION

1. De quoi parle une image ?
2. Différence contenu/contenant > le dispositif
3. Le décryptage, une occasion de créativité : analyse, mise en lien, création

LA PERCEPTION : EXPERIENCE PRATIQUE

Voir un support visuel : interpréter / investir / ressentir

→ expérimentations avec les participants (expérience de vision, illusion d'optique etc...)

→ notion abordées :

- construction d'un visuel
- subjectivité de la vision
- construction d'un parcours pour l'œil

REGLES DE COMPOSITION VISUELLE

- **Cadre**

découper la réalité

- **Plan**

Échelles de plan, angles de vue

- **Champ / hors-champ**

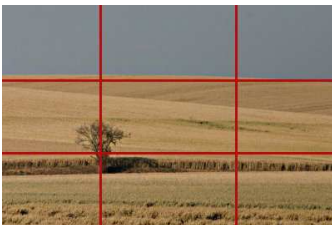
image et imagination

LE REGARD

- parcours de l'œil & orientation du regard



- Lignes de force, règle des tiers



- Prégnance, saillance visuelle



DECRYPTAGE DE MEDIAS VISUELS :

ELEMENTS DE SEMIOLOGIE

Connotation, signe et message implicite

→ Roland Barthes : analyse de publicité *Panzani*

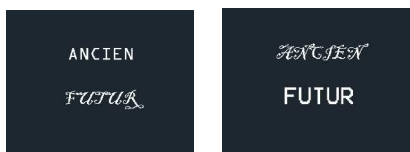
EFFETS de l'image

- AFFECT : Lumière / Contraste / Couleur
- EFFET : retouche (photojournalisme, publicité cosmétique)

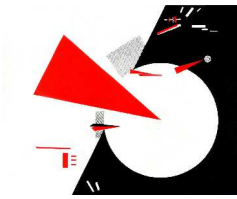


TYPOGRAPHIE

Voir/croire : exercice de différences de codes graphiques



Exercice final : analyse de peinture et de pub



- FIN DE FORMATION -

- **DEMONSTRATION : MANIPULATION D'IMAGES AVEC LE LOGICIEL PHOTOSHOP**
- **REFLEXIONS SUR LES USAGES ACTUELS DES MEDIAS VISUEL**
 - Rapport entre l'image et la réalité qu'elle reproduit
 - Rapport aux représentations, à l'icône, aux symboles
 - Usages : souvenir, mise en scène de soi (*selfie*, décor etc...)
 - Utilisation sur Internet (réseaux sociaux...)
 - Relation aux technologies visuelles (écrans, smartphones...)



Joris Guibert

//////////////////// Vidéaste plasticien //////////////////////
//////////////////// Enseignant cinéma / Formateur éducation image //////////////////////
//////////////////// Théoricien / Chercheur //////////////////////

khroma-soma.com

image [at] gmx.fr