

analyse

image

son

médias

publication

FORMATION

Internet

décryptage

audiovisuel

Cross media

infographie

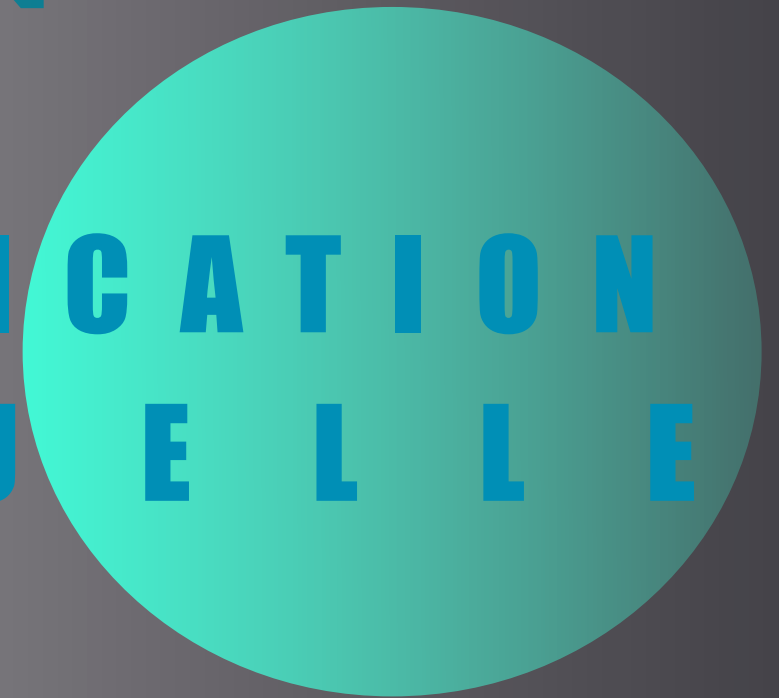
typographie

réseaux sociaux

supports visuels

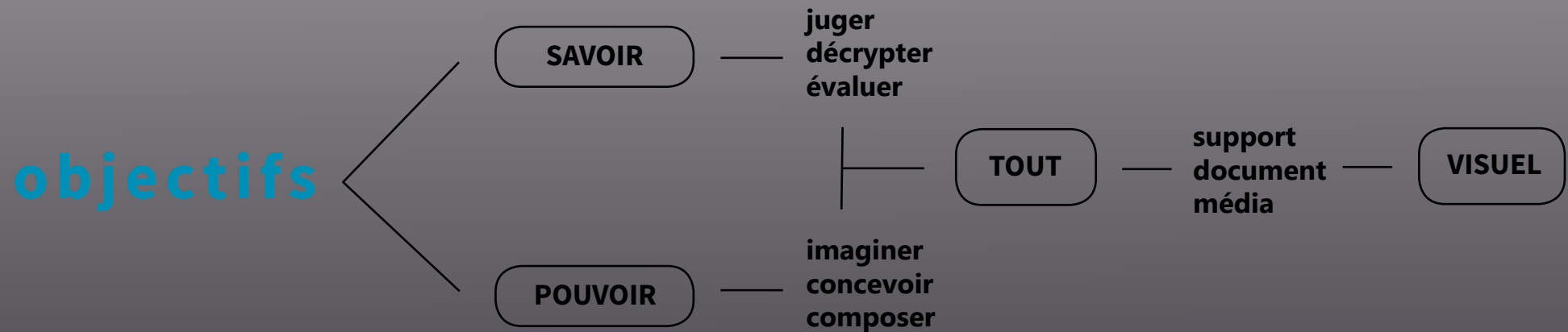
expression graphique

COMMUNICATION
VISUELLE



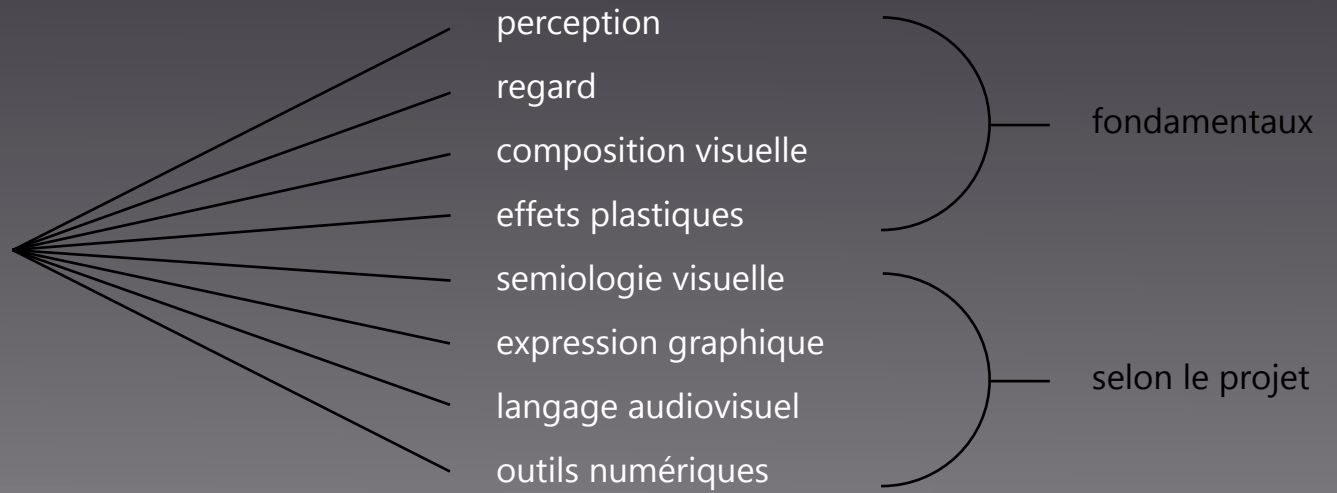
Un visuel semble être une apparence évidente... mais toute apparence transmet de multiples significations implicites. L' image est une organisation complexe d' éléments.

Les médias visuels développent des langages spécifiques qu' il faut maîtriser, pour **donner du sens au contenu**.



- **pédagogie adaptée** aux publics et aux projets
- **accompagnement & initiation** aux outils numériques
- **approche synthétique** pour décoder & utiliser les codes visuels

programme

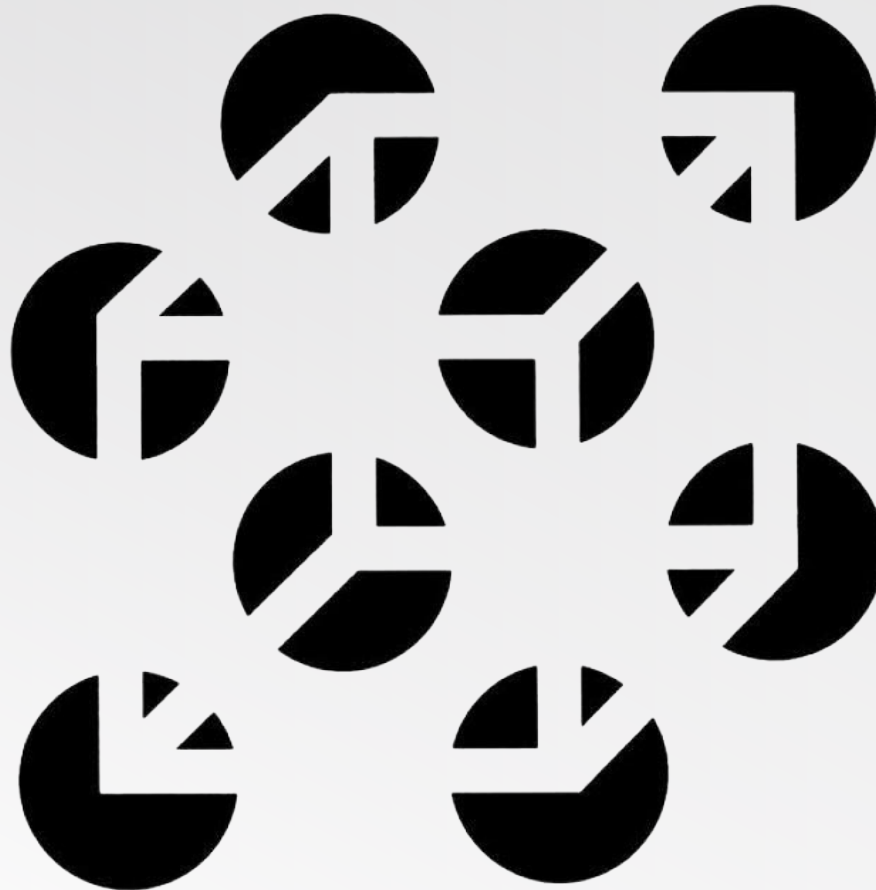


OEIL & VISION

LA PERCEPTION

Expérience pratique de perception

(illusion d'optique)



NOTIONS :

- psychologie de la perception
- subjectivité de la vision
- mobilité de l'oeil

**Voir un media visuel :
investir / interpréter**

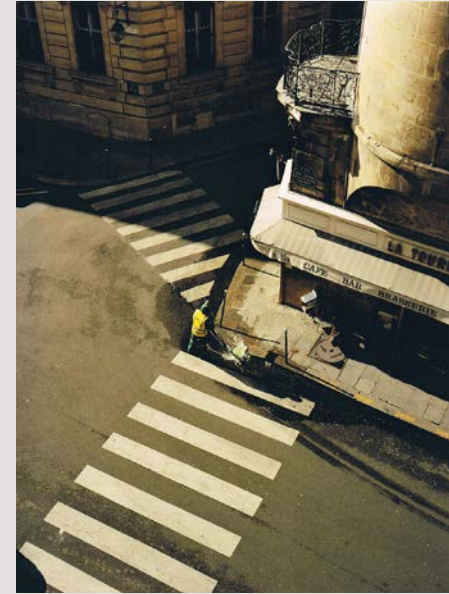
RÈGLES

LE REGARD

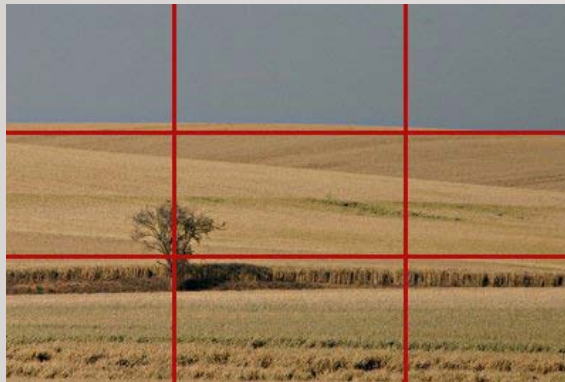
PARCOURS DE L'OEIL
ORIENTATION



PREGNANCE
SAILLANCE VISUELLE



LIGNES DE FORCE
RÈGLE DES TIERS



Organiser
des éléments

VOCA BULAIRE

COMPOSITION VISUELLE

CADRE

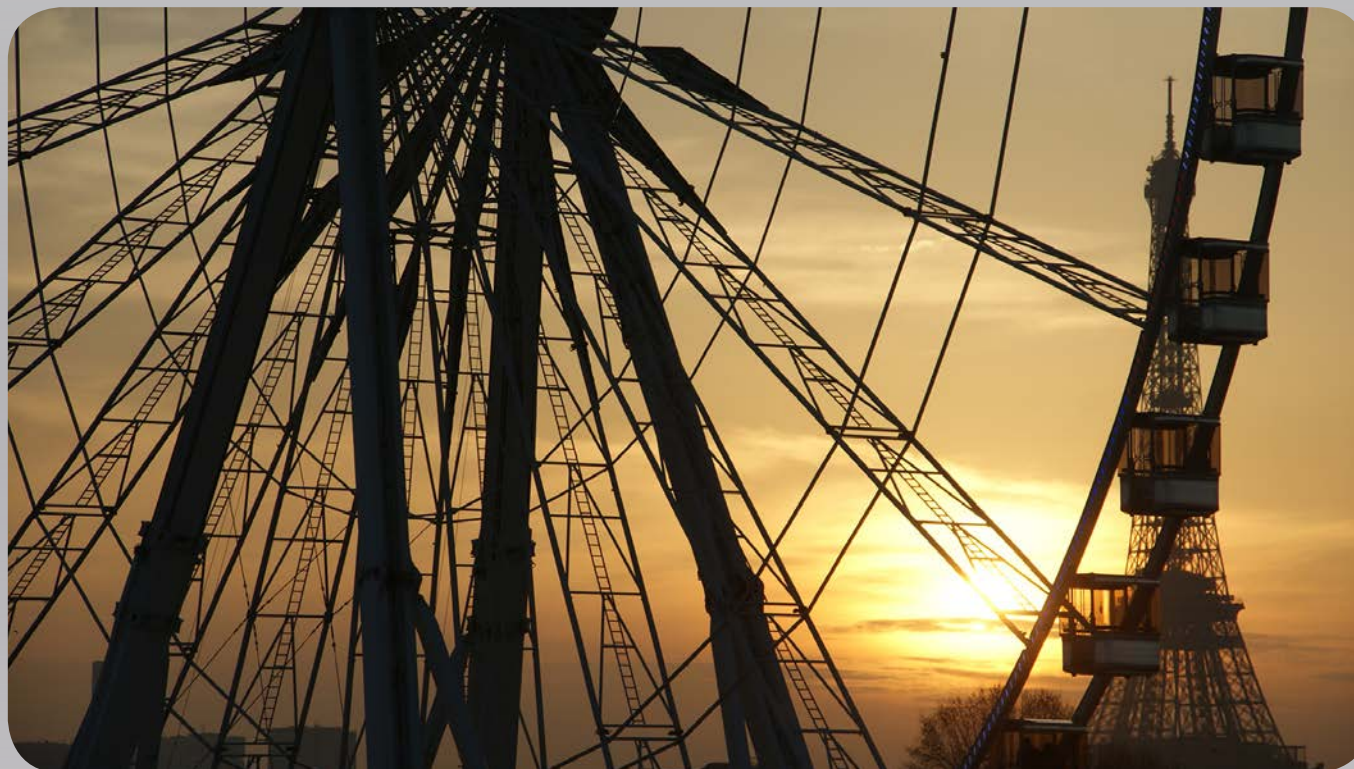
- découper un espace
- sélectionner un sujet

PLAN

- échelles de plan
- angles de vue

CHAMP

- champ
- hors-champ
- contre-champ



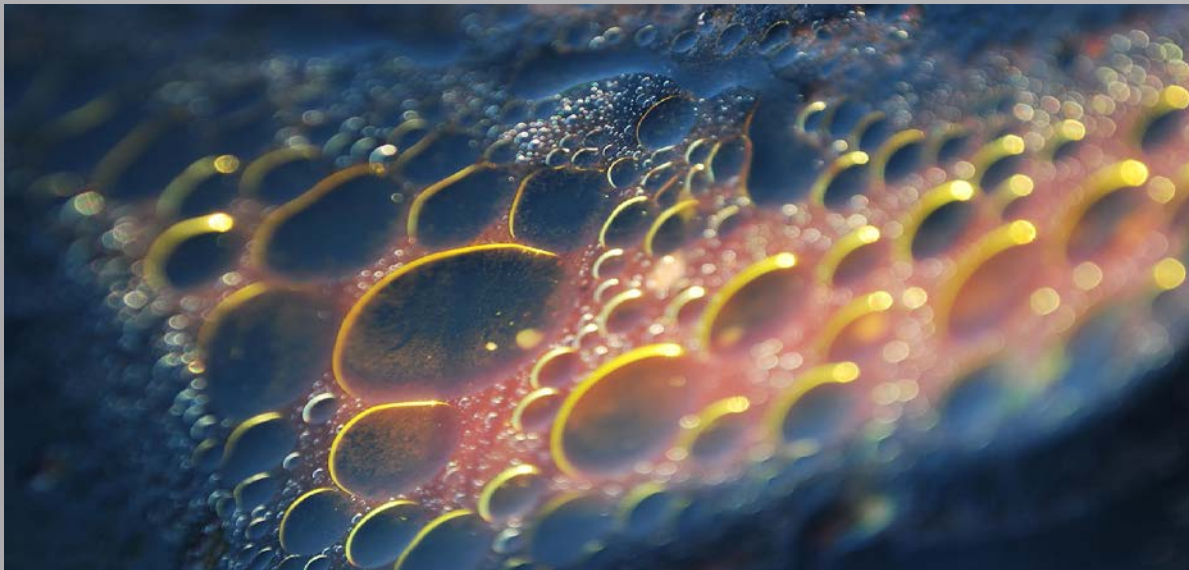
Construire l'image
Composer l'imagination

**MÉTHO
DOLOGIE**

EFFETS PLASTIQUES

EFFETS DE MATIERES

EFFETS DE CADRE



Lumière - Contraste - Couleur - Texture



Illusion
d' ouverture



Illusion
de fermeture

Orienter l'affect

MÉTHODOLOGIE

SEMIOLOGIE VISUELLE



Dénotation
(explicite)



Connotation
(implicite)

La sémiologie est la science des signes :
apprendre à décoder les significations à travers
l'analyse et la déconstruction de supports visuels.

NOTIONS :

- signe
- symbole
- sens explicite / implicite

**Transmettre
un message**

GRAPHISME

EXPRESSION VISUELLE

FORME & CONCEPT

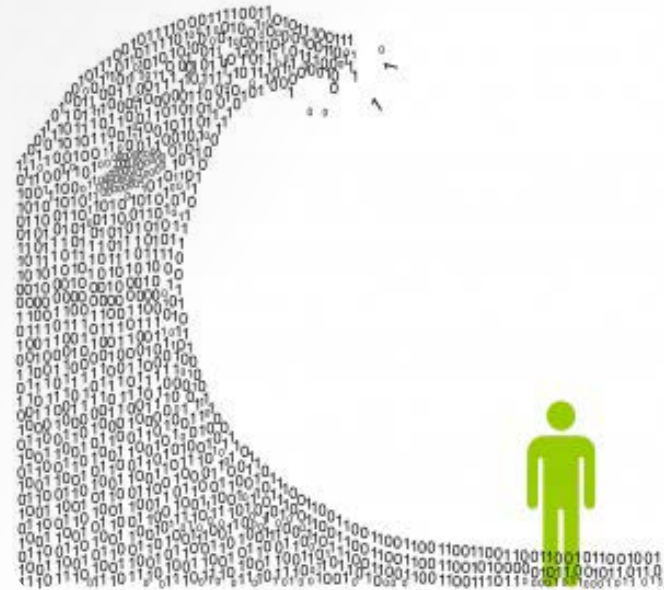
TYPOGRAPHIE

ANCIEN

FUTUR

ANCIEN

FUTUR



Transmettre une idée

MÉTHO
DOLOGIE

LANGAGE AUDIOVISUEL



NOTIONS :

TOURNAGE

- découpage
- plan de coupe
- règles de contre-champ
- entrée/sortie de champ
- mouvements de caméra

MONTAGE

- raccord
- rythme
- montage alterné
- montage parallèle
- relation son/image

TECHNIQUE

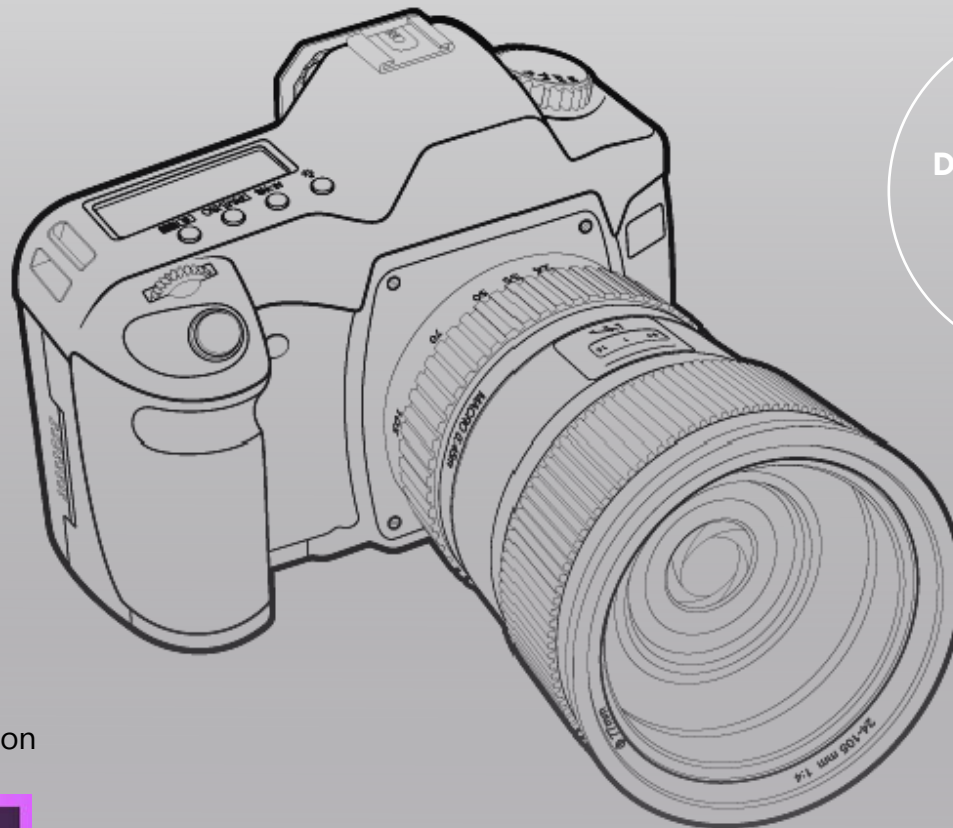
OUTILS NUMÉRIQUES

Maniement technique :

- caméra
- APN

Logiciels suite Adobe :

- **Photoshop** : retouche image / effet
- **Indesign** : mise en page / publication
- **Premiere** : montage vidéo / compression



DEMONSTRATION
& INITIATION



Manipuler l'image

Joris Guibert

vidéaste

enseignant analyse filmique

formateur image, communication & médias visuels

enseignements : Centre Factory, BTS audiovisuel Studio M, Université Lyon 2

publications revues : Cinémas, L'Autre Musique, Turbulences vidéo, Revue & corrigée

formations : UCPA, Campus Leo Lagrange, Direction Départementale Jeunesse & Sports

conférences : Université Lyon 2, Cité des Sciences & de l'Industrie, Gaîté Lyrique

Université UQAM - Cinémathèque Québécoise

liens :

[presse](#)

[références](#)

infos
projet pédagogique
conditions

khroma-soma.com

[contact](#)